

Índice

Presentación	7
--------------------	---

PARTE I FUNDAMENTOS METODOLÓGICOS Y CONTEXTUALES

Metodología para el estudio de la estructura mundial de la información, <i>por Ramón Reig</i>	15
Contexto: la estructura mundial de la información, <i>por Aurora Labio</i>	35

PARTE II EL DOMINIO OCCIDENTAL Y UN APUNTE SOBRE ESPAÑA

Estados Unidos: concentración, tecnologías y control mundial, <i>por Aurora Labio y Victoria García-Prieto</i>	57
Europa: la pérdida de su diversidad y la sombra de EE.UU., <i>por Lorena R. Romero-Domínguez y Miriam Suárez-Romero</i>	75
Japón: a la vanguardia de la tecnología, paradigma de diversificación e internacionalización del mercado, <i>por Antonia Isabel Nogales-Bocio y M.^a Dolores Ortiz-Herrera</i>	101
España: duopolio televisivo, cambio de liderazgo y nuevo equilibrio de fuerzas, <i>por Gema Alcolea-Díaz y Victoria García-Prieto</i>	119

PARTE III OTRAS REGIONES

América Latina: concentración mediática y cambios en la regulación del sector, <i>por Rosalba Mancinas-Chávez</i>	143
--	-----

África al sur del Sahara: colonos, capital y tecnología, <i>por Sebastián Ruiz-Cabrera</i>	165
Mundo árabe e islámico: en busca de un modelo propio en un entorno globalizado, <i>por Rafael Fernández-Ruiz</i> <i>y Ana María Ortega-Pérez</i>	185
Rusia y China: el control estatal de la comunicación, <i>por María José García-Orta</i>	203

PARTE IV

LA RED

La concentración del poder en el gran mundo digital, <i>por Rafael Avilés</i>	227
¿Enredados o desenredados?: en torno a las redes sociales, <i>por Ramón Reig</i>	247
Nuevas iniciativas en periodismo <i>online</i> : casos de nativos digitales en España, EE.UU. y Latinoamérica, <i>por José Antonio González-Alba</i>	273