

Índice

PRÓLOGO. Cartografiando el sinsentido, <i>por Luis Enrique Alonso</i>	IX
INTRODUCCIÓN	1

PARTE I UN CAPITALISMO QUE SE APAGA

CAPÍTULO 1. El atasco del capital productivo y sus consecuencias	7
1.1 La dilución del trabajo asalariado	21
1.2 Acentuación del despotismo de las relaciones laborales	31
1.3. Redefinición de la composición del Trabajo y de la relación Capital-Trabajo	37
CAPÍTULO 2. Una forma parasitaria (y ficticia) de huir de la crisis: el capital a interés	43
CAPÍTULO 3. Una forma mafiosa (y suicida) de huir de la crisis: la apropiación de la riqueza social o autofagocitación	55
CAPÍTULO 4. El paroxismo de la subsunción real del Trabajo al Capital: eso que llaman «capitalismo cognitivo»	61
4.1. La invaluable contribución de las infotecnologías	68
4.2. El impedimento del Común	70
CAPÍTULO 5. Explotación Amplia y Desposesión generalizada: enfermedades oportunistas de la degeneración que terminan agravándola	73
5.1. La naturaleza social abstracta	79
5.2. La apropiación del tiempo concreto de vida	82

PARTE II NO HAY ECONOMÍA SIN SOCIEDAD EL DIFÍCIL CAMINO DE LA RECONSTRUCCIÓN SOCIAL

SECCIÓN PRIMERA. No hay economía sin sociedad	91
CAPÍTULO 1. La inviabilidad de la sociedad	97
SECCIÓN SEGUNDA. El difícil camino de la reconstrucción social. Consideraciones políticas	107
CAPÍTULO 2. La materialidad de la conciencia	109
2.1. La debilidad de las estructuras	112
CAPÍTULO 3. La permanencia de la hegemonía	115
3.1. Clase dirigente y metabolismo capitalista. Hegemonía para la dominación	115
3.2. Hegemonía para la emancipación	118
3.3. Sobre los sujetos de la hegemonía	122

PARTE III
NI ECONOMÍA NI SOCIEDAD EXISTEN FUERA DE LA NATURALEZA
LA RECONSTRUCCIÓN DEL MEDIO SOCIONATURAL: DE LA NATURALEZA SOCIAL
ABSTRACTA A LA SOCIEDAD-NATURALEZA CONCRETA

<i>Introducción</i>	131
CAPÍTULO 1. El medio socionatural	133
CAPÍTULO 2. El <i>negavalor</i>	139
CAPÍTULO 3. Final. La reconstrucción del medio social se co-implica con el proceso de rehacer el medio natural. Las reappropriaciones ineludibles	147

APÉNDICE

Algunas consideraciones sobre el valor, la agencia del capital y las posibilidades de transformación social	153
1. Las condiciones impersonales de dominación	153
2. Las condiciones agenciales de dominación	156
3. Para pensar la transformación social. Los sujetos	161
4. Para pensar la transformación social. Los planos	166
5. Para pensar la transformación social. Las vías	173
BIBLIOGRAFÍA CITADA	179