

ÍNDICE

PREFACIO A LA NUEVA EDICIÓN	7
INTRODUCCIÓN	11

PARTE PRIMERA ANTROPOLOGÍA DE LA VIDA CONTEMPORÁNEA

CAPÍTULO I. El dinero: representaciones sociales, campos y criptomonedas	21
CAPÍTULO II. Antropología del dinero	99
CAPÍTULO III. La ideología del dinero en la época actual. Hacia una integración metodológica del análisis de C. Lévi-Strauss, U. Eco y A.J. Greimas	149
CAPÍTULO IV. Los valores en la sociedad actual	189
CAPÍTULO V. Lo social, lo individual y las cosmovisiones	233

PARTE SEGUNDA SIMBOLISMO, SOCIEDAD Y ECONOMÍA

CAPÍTULO VI. La representación simbólica del tiempo y el espacio en la sociedad actual	261
CAPÍTULO VII. El proceso de decisiones. Un punto de vista antropológico	295
CAPÍTULO VIII. Un análisis simbólico de la confianza	335
CONCLUSIONES. El dinero en la sociedad actual. Un metasistema complejo adaptativo total	377
BIBLIOGRAFÍA	387